

# Regulamentul concursului "UPToGO"

## 1. Informații generale

Concursul se adresează studenților din cadrul Universității Politehnica Timișoara și urmărește să stimuleze creativitatea, să dezvolte abilitățile tehnice ale studenților și să îi familiarizeze cu procesele specifice fabricației digitale.

Tematica concursului este axată pe proiectarea și fabricarea unui obiect promotional care să surprindă identitatea vizuală UPT, parcurgând toate etapele de dezvoltare ale unui produs: schițarea ideii inițiale, modelarea digitală a produsului folosind un program CAD și fabricarea produsului.

Pentru modelarea obiectelor, studenții pot utiliza programe de modelare cu licențe educaționale gratuite:

- Archicad (versiune Educatională)
- Rhinoceros 3d (accesul la licența de laborator se va acorda pe baza înscrierii la Concurs)

Pentru fabricarea produsului, organizatorul va asigura:

- echipamente și materiale necesare fabricării prin imprimare 3d cu filament PLA, taiere și/sau gravare laser pe plăci acrilice (plexiglas) colorate, transparente;
- accesul participanților la imprimante 3D și CNC-uri din cadrul Facultății de Mecanică și al Facultății de Arhitectură și Urbanism;

## 2. Calendar Concurs

12-20.11.2022	Înscriere
23.11.2022	Proba de design - Transmitere online de propuneri pe planșa de prezentare format A3
24-26.11.2022	Fabricare obiecte selectate
27.11.2022	Anunțarea câștigătorilor

## 3. ÎNSCRIERE

Înscrierea la Concurs se va efectua în intervalul specificat în Calendar prin completarea unui formular digital (Google Forms) stabilit prin template de către organizatori. În baza informațiilor completate în formular, fiecare candidat va primi prin email fișiere suport (sigla UPT format jpg, sigla UPT format dwg, sablon planșa).

Prin înscrierea la Concurs, candidații confirmă disponibilitatea de prezență fizică în procesul de fabricare.

Înscrierea și participarea la Concurs este gratuită.

## 4. Tema de concurs

Tema concursului propune un exercițiu de design de produs și care urmărește imaginarea unui obiect din sfera produselor promotionale personalizate dedicate promovării UPT (de exemplu: breloc, semn de carte, suport cană, insignă/ accesorii wearable, coperti de agenda, suport laptop/ tableta/ telefon etc). Funcția obiectului propus rămâne la alegerea participanților. În procesul de proiectare se vor lua în considerare următoarele aspecte:

- Obiectul este portabil, poate fi transportat într-o cutie de maxim 20x20x20cm
- Obiectul are integrată sigla UPT;
- Proiectarea are în vedere utilizarea tehnologiei CAD (Computer Aided Design), iar software-ul CAD utilizat ar trebui să asigure modelarea pieselor 3D, asamblarea și generarea documentației tehnice aferente (desen de ansamblu). Se pot utiliza programele: Rhinoceros 3d, SketchUP, Archicad etc.
- Materialele din care poate fi fabricat obiectul sunt plăci acrilice (plexiglas) și poate avea componente care sunt realizabile prin imprimare 3D (imprimare prin depunere de filament PLA)

## 5. Proba de design

Pentru Proba de design se va realiza în tehnica digitală o planșă format A3 care va conține **cel puțin** o imagine perspectivă a obiectului propus, două vederi (proiecții) în care să fie specificate dimensiunile obiectului propus, un scurt text care să explice sintetic conceptul și să specifice funcția obiectului de maxim 100 de cuvinte, după caz, se pot adăuga și alte desene, schițe care ajută la explicarea conceptului.

Plansa A3 se va transmite in format \*.jpg , dimensiunea maxima a unui fisier nu va depasi 20Mb, rezolutie 300 dpi, iar pe plansa se va nota un cod de identificare alcatuit din 2 cifre si 2 litere (de exemplu 12AB). Transmiterea plansei se va face la adresa [diana.giurea@upt.ro](mailto:diana.giurea@upt.ro), unde termenul limită de trimitere on-line a materialului aferent Probei de design este conform Calendar.

Materialul predat on-line va fi evaluat de către juriul desemnat având în vedere următoarele criterii de apreciere:

- originalitatea produsului creat;
- fezabilitatea fabricarii obiectului creat;
- respectarea cerintelor impuse in tema de proiect.

Proba de design va fi evaluată prin calificative de tipul Admis/Respins.

## 6. Fabricare

Se vor fabrica doar propunerile care au fost declarate admise în urma probei de design. Participarea la activitățile de fabricare este obligatorie. Toate procesele de fabricare se vor realiza sub îndrumare din partea cadrelor didactice de la cele doua facultati.

## 7. Originalitate

În cazul în care se constată fraudă, concurentul este exclus din Concurs si/sau i se va anula premiul obținut dacă detectarea plagiatului are loc după finalizarea concursului.

## 8. Jurizare

Jurizarea va fi realizată de cadre didactice din cadrul Facultății de Arhitectură și Urbanism, Facultatea de Mecanică si un reprezentant al Departamentului de Comunicare, Universitatea Politehnica Timișoara.

Criterii de evaluare:

- originalitatea produsului creat
- fezabilitatea industrializării obiectului creat
- respectarea cerintelor impuse in tema de proiect.

## 9. Premii

Se vor acorda trei premii sub formă de burse și diplome:

- Premiul I – având valoarea egală cu cuantumul a trei burse;
- Premiul II - având valoarea egală cu cuantumul a două burse;
- Premiul III - având valoarea egală cu cuantumul unei burse.

## 10. Asigurarea anonimatului

Confidențialitatea va fi respectată prin separarea funcțiilor în cadrul echipei de organizare. Astfel, în cadrul echipei de organizare va fi stabilită prin vot persoana responsabilă cu procedurile administrative. Această persoană trebuie să respecte condiția minimă de a fi membru al Comisiei de marketing si nu are atribuții în jurizarea lucrărilor.

Organizatorul asigură participanții că va prelucra datele acestora în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene (GDPR).

Materialul predat on-line va include strict codul de identificare astfel incat sa se asigure anonimatul participanților pe durata concursului.

## 11. Dispozitii finale

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa regulamentul concursului până la data încheierii perioadei de înscriere.