



PLAN STRATEGIC FACULTATEA DE MECANICĂ-UPT (2025-2029)



Cuprins

1. Introducere	3
Contextul Elaborării Planului Strategic	3
Rolul și Misiunea Facultății de Mecanică din cadrul Universității Politehnica Timișoara	4
Misiune integrată în contextul învățământului superior european.....	4
Metodologia de elaborare a planului strategic	5
2. Viziune și valori	7
Viziunea Facultății de Mecanică– UPT	7
Valori fundamentale aliniate la UPT.....	7
3. Analiza Situației Actuale (Analiza SWOT).....	8
Analiza SWOT – Facultatea de Mecanică, UPT	8
4. Obiective strategice în concordanță cu strategia conducerii UPT	9
Educație și studenți.....	9
Cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic	9
Relații internaționale și vizibilitate.....	9
Resurse umane și implicare în comunitate	9
Resurse financiare și sustenabilitate	9
Patrimoniu și infrastructură.....	9
Informatizare și digitalizare.....	10
Imagine și comunicare	10
Antreprenariat și relația cu mediul socio-economic	10
Angajament regional și sustenabilitate	10
5. Componenta Consiliului Facultății de Mecanică	10
6. Concluzii	11

1. Introducere

Contextul Elaborării Planului Strategic

Elaborarea prezentului Plan Strategic pentru perioada 2025–2029 are la bază necesitatea alinierii Facultății de Mecanică la noile cerințe și tendințe ale sistemului de învățământ superior din România și din spațiul european, precum și la strategia universitară prezentată de Rectorul Universității Politehnica Timișoara, Conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, în planul său managerial. Acest demers se desfășoară în contextul transformărilor profunde care marchează mediul educațional, economic și tehnologic actual, generate de:

- evoluția tehnologică accelerată, determinată de tranziția către Industria 4.0, digitalizare și automatizare;
- dinamica pieței muncii și cerințele tot mai diverse și specializate ale angajatorilor din domeniul ingineriei;
- declinul demografic și scăderea interesului tinerilor pentru domeniile tehnice tradiționale;
- nevoia de modernizare a ofertei educaționale și de consolidare a cercetării științifice aplicate, capabile să răspundă provocărilor contemporane.

Facultatea de Mecanică, cea mai veche și reprezentativă facultate tehnică din vestul țării, se află într-un moment crucial de adaptare și reinventare. Pe lângă consolidarea tradiției și valorilor sale istorice, este necesară o reconfigurare a priorităților pentru a fi în continuare un pol de atractivitate pentru tineri, parteneri industriali și colaboratori din mediul academic internațional.

Procesul de elaborare a planului a fost unul participativ, implicând:

- consultarea cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților și absolvenților,
- dialoguri cu reprezentanți ai mediului economic și industrial (parteneri de practică și angajatori),
- analiza indicatorilor interni și a tendințelor externe relevante pentru domeniul mecanic.

Scopul acestui plan este de a oferi un cadru coerent de dezvoltare instituțională, care să permită:

- consolidarea poziției Facultății de Mecanică în peisajul educațional național și internațional,
- creșterea calității și atractivității programelor de studii,
- diversificarea surselor de finanțare prin proiecte și parteneriate,
- și nu în ultimul rând, formarea unei generații de ingineri capabile să răspundă provocărilor viitorului.

Rolul și Misiunea Facultății de Mecanică din cadrul Universității Politehnica Timișoara

Context istoric și evoluția instituțională

Universitatea Politehnica Timișoara (UPT) a fost înființată în anul 1920, prin Decret Regal, ca Școala Politehnică din Timișoara, având inițial trei secții: Mecanică, Electricitate și Mine și Metalurgie. Încă de la început, specializarea Mecanică a avut un rol central în formarea inginerilor, contribuind decisiv la industrializarea și dezvoltarea tehnologică a regiunii Banat și a României.

În anul 1940, apare Facultatea de Electromecanică, care în 1948 se scindează în două entități distincte: Facultatea de Mecanică și Facultatea de Electrotehnică, marcând începutul unei noi etape în dezvoltarea învățământului tehnic superior la Timișoara.

Facultatea de Mecanică a cunoscut o dezvoltare continuă:

- între 1948–1989, numărul specializărilor a crescut de la 5 la 8, oferind programe atât pentru ingineri (zi și seral), cât și pentru subingineri.
- după 1990, oferta educațională s-a diversificat semnificativ, ajungând în anul universitar 2001–2002 la:
 - 20 specializări pentru ingineri,
 - 5 programe de colegiu,
 - 9 programe de master.

Astfel, Facultatea de Mecanică a devenit cea mai mare facultate din cadrul UPT.

Astăzi, facultatea oferă:

- 15 programe de licență în 7 domenii de studii, toate acreditate,
- 1 program de licență cu frecvență redusă (IFR),
- 14 programe de masterat,
- 3 domenii de studii doctorale.

Facultatea are un rol strategic în cadrul UPT, atât prin dimensiunea sa academică, cât și prin contribuția la cercetarea științifică avansată. În urma evaluărilor naționale, a contribuit la clasificarea UPT în rândul universităților de cercetare avansată și educație.

Misiune integrată în contextul învățământului superior european

Misiunea Facultății de Mecanică din cadrul Universității Politehnica Timișoara se plasează la intersecția celor trei dimensiuni fundamentale ale unei universități moderne:

- educația de calitate și formarea profesională a viitorilor ingineri,
- cercetarea științifică ca sursă de cunoaștere avansată,
- inovația tehnologică și contribuția directă la dezvoltarea economică, socială și industrială.

Facultatea își asumă un rol activ în modelul universității europene contemporane, care depășește simpla transmitere de cunoștințe și include:

- formarea personală și profesională a studenților,
- promovarea cetățeniei active și responsabile,
- contribuția la dezvoltarea durabilă și echitabilă a societății,
- implicarea în dimensiunea socială a educației prin susținerea egalității de șanse și a incluziunii.

În acest sens, misiunea facultății este profund ancorată în principiile unei universități inovatoare, care formează nu doar specialiști competitivi, ci și cetățeni implicați, capabili să răspundă provocărilor complexe ale unei economii bazate pe cunoaștere.

Metodologia de elaborare a planului strategic

Elaborarea Planului Strategic al Facultății de Mecanică din cadrul Universității Politehnica Timișoara pentru perioada 2025–2029 s-a bazat pe un proces participativ, etapizat și fundamentat pe date interne și externe, în concordanță cu principiile de planificare strategică utilizate în învățământul superior.

1. Cadru general de referință

Planul a fost elaborat în conformitate cu:

- Strategia națională privind învățământul superior 2021–2030;
- Documentele programatice ale Ministerului Educației și cerințele ARACIS;
- Planul Strategic al Universității Politehnica Timișoara pentru perioada 2024-2029;
- Politicile europene în domeniul educației și cercetării (Agenda Spațiului European al Învățământului Superior, Horizon Europe, ERA);
- Tendințele globale în domeniul ingineriei, cercetării și formării profesionale.

2. Etapele procesului de elaborare

Planul strategic a fost construit parcurgând următoarele etape:

a) Analiza situației existente (diagnostic instituțional)

- evaluarea rezultatelor anterioare (2020–2024) în domeniile educație, cercetare, relații externe și administrare;
- colectarea și analiza datelor interne: indicatori educaționali, de cercetare, infrastructură, resurse umane;
- realizarea unei analize SWOT pentru identificarea punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor.

b) Consultarea colaboratorilor instituționali și externi

- organizarea de consultări cu:
 - cadrele didactice și personalul de cercetare;
 - studenți și reprezentanți ai organizațiilor studențești;
 - absolvenți și angajatori;
 - parteneri din industrie și colaboratori externi;
- integrarea sugestiilor și preocupărilor exprimate de stakeholderi în formularea obiectivelor strategice.

c) Stabilirea direcțiilor strategice și a obiectivelor

- identificarea principalelor axe strategice (educație, cercetare, internaționalizare, digitalizare, infrastructură, parteneriate);
- formularea obiectivelor strategice și a măsurilor aferente, în corelare cu misiunea și viziunea facultății.

d) Validarea și adoptarea documentului

- dezbateră și revizuirea internă a versiunii preliminare a planului în cadrul Consiliului Facultății;
- ajustarea conținutului în funcție de observațiile primite;
- aprobarea formală a Planului Strategic în cadrul structurii decizionale a facultății (Consiliul facultății) și transmiterea către Rectorat pentru integrare la nivel instituțional.

3. Principii care au ghidat procesul

- participare largă și transparență în procesul decizional;
- orientare către performanță și impact;
- flexibilitate și adaptabilitate la schimbările din mediul extern;

- aliniere instituțională cu obiectivele UPT și cu strategiile naționale/europene;
- sustenabilitate – utilizarea eficientă și responsabilă a resurselor.

Această metodologie oferă garanția că Planul Strategic este nu doar un document formal, ci un instrument operațional de guvernanță academică, adaptat realităților și priorităților Facultății de Mecanică.

2. Viziune și valori

Viziunea Facultății de Mecanică– UPT

Facultatea de Mecanică este un pol de excelență în educație inginerască, cercetare științifică aplicată și inovare tehnologică, recunoscut la nivel internațional, conectat la industrie și orientat către formarea de lideri ai transformării digitale și sustenabile a economiei. Scopul este de a forma profesioniști responsabili, autonomi și creativi, care să contribuie la progresul științific și tehnologic al societății. Facultatea de Mecanică își asumă misiunea de a fi un liant între știință, economie și societate, cultivând valori precum colaborarea, integritatea și implicarea civică.

Această viziune se bazează pe:

- dezvoltarea continuă a resurselor umane și a infrastructurii academice;
- adaptarea rapidă la schimbările tehnologice (Industria 4.0, AI, sustenabilitate, digitalizare);
- poziționarea ca partener strategic al mediului economic și industrial regional, național și european;
- internaționalizarea educației și cercetării;
- responsabilitate socială, incluziune și promovarea valorilor democratice în învățământ.

Valori fundamentale alinate la UPT

Adoptăm și consolidăm valorile fundamentale ale UPT, adăugând un accent specific pe:

- **exelență academică:** rigoare și calitate în educație și cercetare.
- **inovație și antreprenariat:** stimularea inițiativei, a ideilor noi și a dezvoltării de start-up-uri tehnologice.
- **dezvoltare durabilă și sustenabilitate:** asumarea sustenabilității ca politică prioritară, promovând soluții ingineresti responsabile.
- **internaționalizare și deschidere europeană:** integrarea în rețele academice europene și promovarea mobilității.

- **colaborare și parteneriat:** cooperare interdisciplinară și parteneriate solide cu mediul economic.
- **etică și responsabilitate socială:** integritate și transparență.

3. Analiza Situației Actuale (Analiza SWOT)

Analiza SWOT – Facultatea de Mecanică, UPT

Puncte tari (Strengths)		Puncte slabe (Weaknesses)	
Intern	- Cea mai mare importantă facultate din UPT (diversitate mare de programe)	- Dificultăți în atragerea tinerilor către domeniile ingineresti	
	- Cadru didactic experimentat și calificat	- Suprasolicitarea unor cadre didactice și lipsa personalului tânăr în anumite discipline	
	- Programe de licență, master și doctorat complet acreditate	- Rata de abandon a studenților în primii ani de studii	
	- Rezultate remarcabile în cercetare (clasificări A)	- Necesitatea adaptării mai rapide la cerințele pieței muncii	
	- Colaborări solide cu industria (Bosch, Continental, Zoppas, Schaffler, Hamilton, Forvia Hella etc.)	- Interes scăzut pentru anumite programe de studii	
Oportunități (Opportunities)		Amenințări (Threats)	
Extern	- Finanțare disponibilă prin PNRR, Horizon Europe etc.	- Scăderea demografică a populației tinere	
	- Creșterea cererii pentru ingineri în industrii emergente (e-mobility, robotică, energie verde)	- Migrarea studenților spre domenii percepute ca „mai atractive” (IT, economie, media)	
	- Digitalizarea și tranziția către Industria 4.0	- Competitivitate crescută între universități pentru studenți și proiecte	
	- Dezvoltarea unor centre de competență și huburi tehnologice regionale	- Instabilitate legislativă în educație	
	- Creșterea vizibilității internaționale prin mobilități, consorții academice, programe în limbi străine	- Dependența de resurse umane greu de reînnoit (profesori titulari înainte de pensionare)	

Această analiză oferă o imagine clară a poziției strategice a facultății, fundamentând prioritățile și măsurile care urmează să fie detaliate în secțiunea Obiective strategice și direcții de acțiune.

4. Obiective strategice în concordanță cu strategia conducerii UPT

Educație și studenți

- modernizarea, actualizarea și diversificarea programelor de studii, corelate cu cerințele pieței muncii.
- introducerea unor programe interdisciplinare și duale (în colaborare cu mediul economic).
- creșterea calității procesului didactic prin integrarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale în învățare.
- reducerea ratei de abandon universitar și sprijinirea studenților prin consiliere și mentorat.

Cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic

- dezvoltarea cercetării aplicate și interdisciplinare prin colaborări cu mediul economic.
- înființarea și consolidarea centrelor de excelență în domenii strategice (energie, materiale, robotică, transporturi).
- creșterea participării la proiecte naționale și internaționale de cercetare (PNRR, Horizon Europe).
- stimularea implicării studenților și doctoranzilor în proiecte științifice.

Relații internaționale și vizibilitate

- creșterea mobilităților academice pentru studenți și cadre didactice.
- promovarea programelor de studii în limbi străine și atragerea studenților internaționali.
- crearea unei rețele Alumni internaționale a absolvenților Facultății de Mecanică.

Resurse umane și implicare în comunitate

- atragerea și dezvoltarea tinerilor specialiști și cercetători.
- dezvoltarea competențelor cadrelor didactice prin formare continuă și participare la proiecte internaționale.
- promovarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, transparență și colaborare.
- implicarea facultății în inițiative civice și proiecte comunitare locale și regionale.

Resurse financiare și sustenabilitate

- diversificarea surselor de finanțare prin proiecte, contracte economice și parteneriate public-private.
- creșterea eficienței utilizării resurselor financiare și materiale.
- promovarea responsabilității financiare și a unei gestiuni sustenabile.

Patrimoniu și infrastructură

- modernizarea spațiilor didactice și de cercetare, în acord cu standardele europene.
- dezvoltarea infrastructurii digitale și a laboratoarelor inteligente.
- crearea unui mediu educațional sigur, accesibil și sustenabil.

Informatizare și digitalizare

- digitalizarea completă a proceselor academice și administrative.
- integrarea platformelor digitale pentru gestiunea activităților didactice și de cercetare.
- adoptarea de instrumente bazate pe inteligență artificială în suportul educațional.

Imagine și comunicare

- consolidarea identității vizuale și a brandului Facultății de Mecanică.
- creșterea vizibilității prin campanii de comunicare și promovare.
- implicarea activă în evenimente educaționale, științifice și culturale regionale

Antreprenoriat și relația cu mediul socio-economic

- Susținerea spiritului antreprenorial în rândul studenților și cercetătorilor.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu companiile regionale pentru stagii, proiecte și inovare.
- Crearea unui hub tehnologic pentru transferul de cunoștințe și prototipare.

Angajament regional și sustenabilitate

- consolidarea rolului facultății în dezvoltarea regională prin implicare în proiecte locale.
- promovarea sustenabilității și a ingineriei verzi în toate activitățile educaționale și de cercetare.
- colaborarea cu autoritățile locale pentru implementarea de soluții tehnologice sustenabile.

5. Componenta Consiliului Facultății de Mecanică

Nr. crt	NUMELE ȘI PRENUMELE	DEPARTAMENTUL
1	UȚU ION DRAGOȘ	DECAN
2	VIGARU COSMINA SIMONA	PRODECAN
3	DUNGAN LUISA IZABEL	PRODECAN
4	ROBERT KRISTOF	PRODECAN
5	COSMA CRISTIAN	DIRECTOR DEP. IMF
6	LOVASZ CHRISTIAN ERWIN	DIRECTOR DEP. MECATR.
7	OSTOIA DANIEL	DIRECTOR DEP. MMUT
8	STOIA DAN	DIRECTOR DEP. MRM
9	TULCAN AUREL	IMF
10	MUNTEAN ROXANA	IMF
11	STROIȚĂ DANIEL	MMUT
11	URSU – NEAMȚ GABRIEL VASILE	MMUT
12	HAN ADELINA ALINA	MMUT
13	CIOABLĂ ADRIAN – EUGEN	MMUT
14	LINUL EMANOIL	MRM
15	CIUPE VALENTIN	MECATRONICĂ
16	MOLDOVAN CRISTIAN – EMIL	MECATRONICĂ
17	LĂZUREANU CRISTIAN VIRGIL	MATEMATICĂ
18	LOVASZ KARLA	STUDENT
19	RĂDUCAN ANDREEA	STUDENT

20	LĂZĂRESCU CRISTIAN	STUDENT
21	GAVRA ANAMARIA	STUDENT
22	GYUGE COSMINA	STUDENT
23	ONACI ALEXANDRU	STUDENT

6. Concluzii

Facultatea de Mecanică din cadrul Universității Politehnica Timișoara își asumă, prin prezentul plan strategic, un angajament ferm față de excelență academică, inovație tehnologică, colaborare internațională și responsabilitate socială.

Viziunea noastră pentru perioada 2025–2029 este aceea de a dezvolta noi programe de studii atât la licență, cât și la master, modernizarea spațiilor de lucru și a laboratoarelor, îmbunătățirea calității actului didactic și atragerea de tineri absolvenți de bacalaureat către Facultatea de Mecanică prin implementarea acestor inițiative.

Implementarea acestui plan strategic presupune efort susținut, colaborare internă și externă și o monitorizare atentă. Facultatea își exprimă angajamentul deplin pentru atingerea obiectivelor stabilite și menținerea unei dinamici de progres constant.

Decan,
Prof.dr.ing. Ion Dragoș UȚU

